

**НАРЕДБА ЗА РЕДА И УСЛОВИЯТА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ,
РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ
НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ И ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА
ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ**

(Приета с Решение № 767/31.07.2014 г. на ОбС - Кюстендил, изм. с Решение № 226/11.11.2016 г. по адм. д. №241/2016 г., в сила от 29.11.2016 г. на КАС)

ЧАСТ ПЪРВА

**ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ, РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-
ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ**

ГЛАВА ПЪРВА

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Тази наредба определя условията и реда за поставяне и принудително премахване на преместваеми обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на градското обзавеждане на територията на Община Кюстендил.

Чл. 2. Преместваемите обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на градското обзавеждане по тази наредба не представляват недвижими имоти по чл. 110 от Закона за собствеността, не се нанасят в кадастралната карта, не се записват в кадастралните регистри, а за удостоверяване на правото на собственост или на други права върху тях не се съставят или издават актове, подлежащи на вписване в имотния регистър.

Чл. 3. Разпоредбите на тази наредба важат съответно и за поставянето на преместваеми обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на градското обзавеждане към временни открити паркинги, пазари за сергийна търговия, детски и спортни площадки и други подобни открити обекти, разрешени по реда на чл. 55 от Закона за устройство на територията.

Чл. 4. (1) Преместваемите обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на градското обзавеждане трябва да отговарят на устройствените и строителните правила за безопасност и за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на Община Кюстендил.

(2) Схемите за поставяне на преместваеми обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи на градското обзавеждане се съгласуват помежду си, като преимуществено положение имат схемите за поставяне на елементи на градското обзавеждане.

ГЛАВА ВТОРА

ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Раздел I

Видове преместваеми обекти

Чл. 5. Преместваеми са обектите по § 5, т. 80 от Допълнителните разпоредби на ЗУТ, поставени в поземлени имоти въз основа на разрешение за поставяне по реда на тази наредба, които служат за търговски и други обслужващи дейности.

Чл. 6. (1) Според срока, за който се издава разрешение за поставяне, преместваемите обекти могат да бъдат:

1. Дългосрочни, в съответствие на срока на договора за наем, но не повече от десет години

2. Кратковременни - разположени по схема, която се одобрява във връзка с предвиждане на градски празници, чествания, изложения, презентации, промоции, атракционни тържества и др. обществени прояви, за не повече от 14 дни за едно събитие;

(2) По вид преместваемите обекти могат да бъдат:

1. Павилиони;
2. Подиуми;
3. Навеси;
4. Елементи на градско обзавеждане - спирки на градския транспорт, пейки, други трайни поставени елементи на обществената инфраструктура, детски атракционни съоръжения и други;
5. Палатки, шатри, тенти и други конструкции, в които се извършва търговска дейност.
6. Слънцезащитни съоръжения, с изключение на чадъри с диаметър/диагонал до 3 м;
7. Автомати за топли или безалкохолни напитки, пакетирани закуски, солети, захарни изделия и др.;

8. Кабини;

9. Зарядни колонки за електрически превозни средства.;

(3) Преместваемите обекти могат да бъдат предназначени за продажба на стоки и услуги:

1. Кафе и закуски – в съответствие със санитарните изисквания;
2. Печатни произведения;
3. Произведения на художествените занаяти;
4. Цветя;
5. Пакетирани хранителни стоки, цигари и алкохол;
6. Ядки;
7. Сладолед;
8. Плодове и зеленчуци;
9. Билети и фишове;
10. Стоки, свързани с честване на празници;
11. Услуги от занаятчийски характер;
12. Атракционни обекти (циркове, колички и други);
13. Промислени стоки;
14. Модулни тоалетни;
15. Модулни автомивки;
16. Тото пунктове;
17. Преместваеми обекти и съоръжения за здравно и санитарно-хигиенно обслужване, за водоспасителна и спортно-развлекателна дейност и за бързо хранене;
18. Преместваеми обекти и съоръжения на юридически лица, необходими във връзка с изпълнението на подписани с Община Кюстендил договори за текущо поддържане, почистване и/или озеленяване на територията на общината - фургони за инвентар и други подобни. Описаните обекти не могат да бъдат използвани за осъществяване на търговска дейност. Размерът на ползваните площи се определя от главния архитект на Община Кюстендил.

Раздел II

Изисквания към преместваемите обекти

Чл. 7. (1) Преместваемите обекти трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;
2. да се поддържат в добро състояние;

3. да не са поставени в нарушение на настоящата наредба и действащото законодателство;
4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
5. да не нарушават условията за обитаване;
6. да не застрашават безопасността на движението по улиците;
7. да не пречат нормалното ползване на съседни сгради, преместваеми обекти и рекламно-информационни елементи;
8. да имат естетически външен вид и да кореспондират с архитектурно-художествената среда;
9. да не са поставени върху части от входовете на жилищни или обществени сгради и в подпокривни пространства;
10. да бъдат в съответствие с устройствените показатели на урегулирания поземлен имот, съгласно НАРЕДБА № 7 от 22.12.2003 г. за правила и нормативи за устройство на отделните видове територии и устройствени зони.

(2) Преместваемите обекти следва да отговарят на следните изисквания:

1. да бъдат изработени от метална или друга носеща конструкция и алуминиеви или ПВЦ профили, покрити с устойчиво на атмосферните условия за района покритие, като това не се отнася за атракционни обекти и за територии извън границите на населените места.

2. Максималната площ на преместваемите обекти, разрешени по тази наредба е 80 кв.м, като това не се отнася за атракционни обекти и за преместваемите обекти, разположени на територии извън границите на населените места.

Чл. 8. Всеки собственик на преместваем обект е длъжен да отбележи на видно място върху обекта издаденото разрешение за поставяне.

Чл. 9. Преместваемите обекти могат да бъдат заявени за поставяне по реда на тази наредба въз основа на одобрена проектна документация по чл. 16.

Раздел III

Схеми за поставяне на преместваеми обекти

Чл. 10. (1) Преместваемите обекти се разполагат въз основа на схема за поставяне, одобрена от Главния архитект на Община Кюстендил.

(2) Схемите за поставяне на преместваеми обекти върху държавни и общински имоти се одобряват от Главния архитект на Община Кюстендил, който може да я внесе за разглеждане в Общинския експертни съвет по устройство на територията. Схемите за преместваемите обекти в паркове и градини се одобряват по реда на чл. 62, ал. 9 от ЗУТ

(3) При обсъждането на схемите за поставяне на преместваеми обекти в работата на Общинския експертен съвет по устройство на територията могат да участват представители на браншовите организации и сдружения с нестопанска цел, чиито членове извършват търговска дейност чрез преместваеми обекти.

(4) За държавните имоти, схемата за поставяне се одобрява след съгласуване със съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи - с областния управител.

(5) Със схемите за поставяне се определя пространственото разположение на преместваемите обекти, техният вид, размер и функция.

(6) Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на създаването им.

Чл. 11. (1) Схемите за поставяне на преместваеми обекти се изработват върху скица на поземления имот и/или извадка от регулационен план.

(2) Отстоянията на обектите от сградите и от регулационни и имотни граници се определят със скицата по ал.1 съобразно правилата за строежи по Закона за устройство на територията и Наредба №7 за правила и нормативи за устройство на отделните видове територии и устройствени зони.

(3) Схемите за поставяне се изработват върху магнитен, оптичен или магнитно - оптичен носител и се разпечатват в мащаб 1:500 (или 1:2500 за цялата територия на гр. Кюстендил).

Чл. 12. Всички схеми за поставяне на преместваеми обекти са публични и се съхраняват в Община Кюстендил.

Раздел IV

Ред за поставяне и ползване на преместваеми обекти

Чл. 13. (1) Поставянето на преместваемите обекти се извършва въз основа на разрешение за поставяне.

(2) Искането за издаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти се отправя до главния архитект на Община Кюстендил.

(3) Искането за разрешение за поставяне може да се отправя от:

1. собственика на имота;

2. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС)лице с писмен договор със собственика на имота или с изрично писмено съгласие от собственика на имота;

3. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС)един от съсобствениците на имота с изрично писмено съгласие на останалите собственици на имота.

(4) Когато имотът е държавна или общинска собственост договорът ал. 3, т. 2 и т. 3 се сключва по реда на Закона за държавната собственост, съответно Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението им въз основа на одобрена схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне. За обектите по чл. 14, ал. 5 се сключва договор за наем със Общинско предприятие „Управление на общински имоти”.

Чл. 14. (1) За издаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти в поземлени имот физически или юридически лица се представят следните документи:

1. Заявление;

2. Одобрена от главния архитект проектна документация;

3. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС)Документ за собственост, договор със собственика на имота и/или съгласие от съсобствениците на имота;

4. Документ за платена такса за издаване на разрешението.

(2) Обем и съдържанието на проектната документация:

1. Архитектурна част

1.1. Ситуационно решение в М1:500 или 1:200, изясняващо графично и с коти разполагането на обекта в план, отстояния до прилежащите регулационни линии, до други преместваеми обекти, рекламни елементи и ограничители в градска среда (стълбове, шахти, дървета и др.), подходи, входове и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут. В случаите, в които се изисква схема за поставяне, ситуационното решение се изработва в съответствие с одобрената схема, като се прилага копие от нея и се съгласува с експлоатиращите дружества на инженерната инфраструктура;

1.2 Разпределение, фасади и вертикални разрези в М 1:100;

1.3 Обяснителна записка;

1.4 Други допълнителни материали (перспективи, макети, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градска среда - по избор на проектанта);

2. Конструктивен проект /становище/, оценен за съответствие от лице, упражняващо технически контрол, което подписва всички документи - графични и текстови;

3. Когато за нормалното функциониране на преместваемия обект е необходимо изграждане на временни връзки към мрежите и съоръженията на техническата инфраструктура, едновременно с искането за издаване на разрешение за поставяне се подава и строителна документация за изграждането на временни връзки. Същите се процедурат по Закона за устройството на територията за издаване на разрешение за строеж за временни връзки.

(3) Проектната документация се подписва от лица с проектантска правоспособност

(4) Проектната документация (при необходимост) предварително се съгласува от заинтересувани държавни органи и експлоатационни дружества.

(5) За преместваеми обекти в които няма обитаемо помещение, не се изисква одобряване на документация по чл. 14, ал. 2, а разрешението за поставяне се издава след представяне на становище на инженер-конструктор с указания за изпълнението им, становища на електроинженер и/или на инженер по топлотехника с чертежи, схеми, изчисления и указания за изпълнението им, и становище, с което са определени условията за присъединяване към разпределителната мрежа.

Чл. 15. (1) Разрешението за поставяне на преместваеми обекти се издава от главния архитект на Община Кюстендил, като в него задължително се посочват:

1. Трите имена, номера на документа за самоличност и постоянния адрес на физическите лица, съответно наименованието, единния идентификационен код, адреса на управление, правно-организационната форма и имената на представляващия на юридическите лица;

2. Собственикът на имота, в който се разрешава поставянето;

3. Номера на схемата и площта, която заема преместваемият обект;

4. Срокът, за който се разрешава поставянето;

5. Условията за експлоатация, поддръжка и хигиената на прилежащите площи;

6. Указания за типа и външния вид на преместваемия обект;

7. Предназначение.

(2) Разрешението се издава в 14-дневен срок от подаване на заявлението и се връчва на заявителя по реда на АПК.

(3) Когато за функционирането на преместваемият обект е необходимо издаване на разрешение за строеж за временни връзки, то разрешение за поставяне се издава едновременно или след издаване на разрешение за строеж.

(4) Не се издава разрешение за поставяне на преместваеми обекти на лица:

1. Които не са представили всички необходими /изискуеми документи по чл. 14 респективно представените документи не отговарят на изискванията;

2. Подали заявление за позиция, за която не е одобрена схема за поставяне.

3. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС)

4. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС)

Чл. 16. (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти се издава за срока на договора, съгласието или споразумението със собственика на имота.

(2) В случай на предсрочно прекратяване на договора или споразумението по чл.1, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектите се премахват по ал.3.

(3) Собственикът на преместваемият обект е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне.

Чл. 17. (1) Лицата, получили разрешение за поставяне на преместваеми обекти по съответния ред, са длъжни да не променят предназначението им, да поддържат в добър вид обектите и пространствата около тях, да осигуряват безопасни условия за тяхната експлоатация, да ги демонтират и премахнат след изтичане на срока на разрешението за поставяне и да възстановят вертикалната планировка на терена.

(2) Лицето, на което е издадено разрешение за поставяне на преместваем обекти върху имот общинска собственост, няма право да преотдава и/или преотстъпва площите, върху които му е разрешено поставяне на обекта, нито самия обект на други лица, под каквато и да е форма (сключване на договор за съвместна дейност, наем, лизинг, възмездно прехвърляне или други правно-технически форми).

Чл. 18. Промяна във вида и местоположението на разрешени преместваеми обекти може да се извърши с ново разрешение по реда на тази наредба.

Чл. 19. След изтичане на срока по чл. 16, ал. 1, разрешението за поставяне може да се продължи, като се издава ново разрешение за поставяне, без провеждане на нова процедура, ако обекта отговаря на условията на настоящата наредба, което се удостоверява с протокол от служители на Община Кюстендил.

Раздел V

Елементи на градското обзавеждане

Чл. 20. (1) Елементи на градското обзавеждане по смисъла на тази наредба са дизайнерски продукти, въведени в серийно производство, предназначени за некомерсиална функция.

(2) Елементите на градското обзавеждане са:

1. Система транспорт - обхваща неподвижния сектор на транспорта - спирка на транспорта и съпътстващи елементи - спирков знак, информационна колонка, спирков навес, маршрутна карта, пейка и кошче за отпадъци;

2. Пунктове за наблюдение и контрол на движението на КАТ;

3. Система съобщения - телефонни кабинки;

4. Система сметосъбиране - кошчета за отпадъци, контейнери за битови отпадъци и контейнери за разделно събиране на отпадъци;

5. Система осветление – функционално и художествено - декоративно осветление;

6. Система рекреация, спорт и озеленяване - пейки, кашпи и съдове за озеленяване, декоративни пластики и монументи;

7. Система обществена информация - информационно-указателни табели, чешми, фонтани, часовници, афишни колони (с височина на основата до 0,60м; размер на експозиционна площ до 12 кв.м), обществени информационни табла и други;

(3) Елементи на градското обзавеждане се допускат без ограничения, в зависимост от конкретните потребности.

(4) Решение за поставяне на елементи на градското обзавеждане се издава само в обществени и/или общодостъпни пространства въз основа на схема за поставяне, изработени по реда, предвиден за преместваемите обекти или на скица с указан начин на поставяне.

(5) Разрешението за поставяне по ал.4 може да бъде и за група елементи на градското обзавеждане.

(6) За издаване на разрешението за поставяне по ал. 4 не се събира такса.

(7) Елементи на градското обзавеждане, които съдържат рекламно послание се поставят по реда на **глава трета**.

ГЛАВА ТРЕТА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I

Общи положения

Чл. 21. Рекламен елемент по смисъла на тази наредба е обект със самостоятелна или полуса-мостоятелна конструкция, което се закрепва временно върху терен, сграда или друг имот и служи за носител на рекламна площ. Рекламните елементи са класифицирани по вид и параметри както следва:

1. Реклама по калкани и върху покриви на сгради и обезопасителни мрежи на строителни обекти и обекти в ремонт;
2. Рекламни пана за залепяне на плакати (осветени или неосветени);
3. Билбордове, видеостени, екрани;
4. Реклама за ниво партер (магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции), като рекламните могат да заемат пространството до ниво подпрозоречен парапет на първи жилищен етаж, без да засягат прозоречни отвори на същия, при съгласие на собствениците на първия етаж.
5. Реклама по градския транспорт - автобуси, таксите и по други елементи на градското обзавеждане;
6. Шатри, автомобили с рекламна цел и платформи;
7. Други видове рекламно-информационни елементи, по индивидуални проекти, одобрени от главния архитект на Община Кюстендил.

Раздел II

Изисквания към рекламните елементи

Чл. 22. (1) Рекламните елементи трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;
2. да се поддържат в добро състояние;
3. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
4. да не са поставени в нарушение на настоящата наредба и на действащото законодателство;
5. да не застрашават безопасността на движението по улиците като закриват или наподобяват пътни знаци;
6. да не се поставят върху елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
7. да не се поставят върху съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, препятстващ достъпа до тях или създаващ затрудняване за нормалната им експлоатация;
8. да не се поставят върху паметници и други елементи на декоративната пластика;
9. да не се поставят върху сгради публична общинска собственост, извършващи административни услуги;
10. да не се поставят върху дървета и всякакъв вид едроразмерна растителност;
11. да не се поставят върху ажурни огради с изключение на временни строителни и предпазни огради и в случай, определени по реда на чл.48, ал.2 от Закона за устройство на територията;
12. да не се поставят на територията на гробищни паркове и религиозни сгради;
13. да не излизат извън границите на поземления имот, в който са постановени;

14. да не се поставят в тревни площи на паркове и градски градини;
15. да не закриват други рекламни елементи, елементи от архитектурния вид на сградите, търговски или друг вид обществен имот, както и да не се затрудняват подхода към тях;
16. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно нормативните изисквания;
17. да представляват ажурни решения в случаите на покривна реклама.
18. да не се поставят върху недвижими културни ценности без положително становище на Национален институт за недвижимо културно наследство /НИНКН/;
19. да не ограничават правилата за достъпност на средата определена на Наредба №6 от 26.11.2003г. за изграждане на достъпна среда в урбанизираните територии на министъра на регионалното развитие и благоустройство, министъра на земеделието и горите, министъра на труда и социалната политика и министъра на здравеопазването;

(2) Не се разрешава:

1. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС) Монтиране на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, а за сгради в режим на етажна собственост съгласно Закона за управление на етажната собственост (ЗУЕС).

2. Използването на светлинни символи или шрифтове надписи, прилагани като или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението, както и заслепяващи осветителни тела.

3. Рекламирането на:

- а. забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;
- б. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
- в. стоки и услуги, чиято реклама е изрично забранена със закон.

4. Разполагането на РИЕ, които:

- а. съдържат невярна или подвеждаща информация;
- б. рекламират стоки и услуги, посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги;
- в. накръняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;
- г. пропагандират под каквото и да е форма омраза, насилие, расова, верска и етническа нетърпимост, религии и религиозни общности;
- д. са с открито или недвусмислено порнографско съдържание.

(3) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да отбележи на видно място върху обекта името, адреса и телефона си, номера и датата на издаденото разрешение за поставяне, както и общински идентификационен номер за разположените обекти върху недвижимите имоти- общинска собственост.

Раздел III

Схеми за поставяне на рекламните елементи

Чл. 23. (1) Рекламните елементи се разполагат въз основа на схема за поставяне, одобрена от Главния архитект на Община по реда Раздел III от Глава Втора.

Раздел IV

Ред за поставяне и ползване на рекламни елементи

Чл. 24. (1) Поставяне на рекламни елементи се извършва въз основа на разрешение за поставяне, издадено от главния архитект на Община Кюстендил.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви, афишни колонки, информационни табла и други съоръжения, върху общински информационни табла.

(3) Искането за разрешение за поставяне може да се отправя от:

1. собственика на имота;
2. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС) лице с писмен договор за наем със собственика на имота или с изрично писмено съгласие от собственика на имота.
3. (отм. с р. № 226/11.11.2016 г. на КАС) един от съсобствениците на имота с изрично писмено съгласие на останалите собственици на имота.

(4) Когато имотът е държавна или общинска собственост, договарят по ал. 3, т. 2 и т. 3 се сключва в писмена форма по реда на Закона за държавната собственост, съответно Закона за Общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението им, въз основа на одобрена схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне. За фирмени информационно-указателни табели по чл. 33, ал. 1 се сключва договор за наем със Общинско предприятие „Управление на общински имоти”.

(5) Договорите за наем по ал. 4 с Община Кюстендил, се сключват при цени, съгласно *Приложение 1*.

Чл. 25. (1) За издаване на разрешение за поставяне на рекламни елементи в поземлени имот на физически или юридически лица се представят следните документи:

1. Заявление по образец;
2. Проектна документация - ситуационно решение, изработено от архитект, художник, дизайнер, фотограф, инженер; архитектурно решение и конструктивно становище (оценено за съответствие от лице, упражняващо технически контрол) в подходящ мащаб; предложение за електрическо захранване, обяснителна записка, снимки колажи и др., показващи адаптацията на рекламно-информационните елементи към прилежащата градска среда, изработени от правоспособни специалисти;
3. Документ за собственост, договор със собственика на имота и/или съгласие от съсобствениците на имота с нотариална заверени подписи;
4. При сгради с режим на етажна собственост - съгласие от собствениците, дадено по реда на Закона за управление на етажната собственост, а за сгради - недвижими културни ценности и след съгласуване с Национален институт за недвижимо културно наследство /НИНКН/;
5. Единен идентификационен код или копия от документи, удостоверяващи, че юридическото лице има право по силата на закон да извършва стопанска дейност;
6. Съгласуване (при необходимост) със специализираните контролни и съгласувателни органи в зависимост от вида и местоположението на рекламния елемент;
7. Документ за платена такса за разрешението за поставяне.

(2) Проектната документация се подписва от лица с проектантска правоспособност и съдържа архитектурна и/или инженерна част.

Чл. 26. (1) Разрешението за поставяне на рекламни елементи се издава от главния архитект на Община Кюстендил, като в него задължително се посочват:

1. Трите имена, номера на документа за самоличност и постоянния адрес на физическите лица, съответно наименованието, единния идентификационен код, адреса на управление, правно-организационната форма и имената на представляващия - за юридическите лица;
2. Собственика на имота, в който се разрешава поставянето;
3. Номера на одобрена схема за поставяне или имота и площта, която заема рекламния елемент;
4. Срокът, за който се разрешава поставянето;

5. Условието за експлоатация, поддръжка и хигиената на прилежащите площи;
6. Указания за типа и вид на рекламния елемент;
7. Декларираната от заявителя мощност за светещите реклами.

(2) Разрешението се издава в 14-дневен срок от подаване на заявлението и се връчва на заявителя по реда на АПК.

(3) Не се издава разрешение за поставяне на рекламни елементи на лица:

1. Които не са представили всички необходими документи, респективно представените документи не отговарят на изискванията на чл. 22.

2. Подали заявление за позиция, за която не е одобрена схема за поставяне;

Чл. 27. (1) Разрешение за поставяне на рекламни елементи се издава за срока на договора, съгласието или споразумението със собственика на имота, но за не повече от пет години.

(2) В случай на предсрочно прекратяване на договора или споразумението по чл.1, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектите се премахват по ал.3.

(3) Собственикът на поставения рекламен елемент е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне или от датата на изтичане на срока на договора по чл. 24, ал. 4, като приведе мястото на поставяне във вида, в който същото е било преди поставянето.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I

Фирмени надписи

Чл. 28. (1) Фирмените надписи са информационни елементи, съдържащи само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице с конкретен обект и които се поставят в/ на недвижимия имот, в който се намира седалището или дейността на лицето.

(2) Изискванията към информационните елементи са същите като при рекламните елементи.

(3) Фирмените надписи могат да бъдат поставяни:

1. върху козирки, навеси и маркизи към партерните части на сградите, непосредствено прилежащи към обекта, чиято функция обозначават;
2. вертикално или хоризонтално по фасадите на сградите, в които се осъществява дейността на лицето.

(4) когато фирменият надпис е поставен върху козирки, навеси и маркизи на партерни помещения, той не може да ги надвишава повече от 1м., както и да закрива отвори по фасади на сградата.

Чл. 29. (1) Фирмените надписи се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават, от компетентния за това орган.

(2) В случаите, когато поставянето на фирмени надписи не е свързано с изграждане или преустройство на даден обект, проектът на фирмения надпис се одобрява от главния архитект на Община Кюстендил, който издава и разрешението за поставянето.

(3) Не се изисква одобрение за поставяне на фирмени надписи с размери до 0.25 кв. м, когато същите са поставени на нивото на партера и успоредно на стената.

Чл. 30. Фирмените надписи са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Чл. 31. (1) Отговорни за редовността на надписи по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

(2) Фирмените надписи следва да бъдат свалени от ползващите ги лица в 3-дневен срок от прекратяването на съответната дейност на обекта.

Раздел II

Фирмени информационно-указателни табели. Фирмени тотеми

Чл. 32. Фирмени информационно-указателни табели обозначават определени обекти или дейности или упътвания към местонахождението им. Фирмената информационно-указателна табела може да съдържа само наименование (лого) на фирмата, адрес, указателна стрелка и обозначение за разстояние в цифри. Фирмената информационно-указателна табела не може да служи за излъчване на рекламни послания.

Чл. 33. (1) Върху стълбове за улично осветление могат да се поставят само фирмени информационно-указателни табели по типов проект, утвърден от главния архитект на Община Кюстендил – Приложение №2.

(2) Не се разрешава поставяне на фирмени информационно-указателни табели върху дървета, над уличните платна и пътни знаци.

Чл. 34. Фирмени информационно - указателни табели се поставят с разрешение на главния архитект на Община Кюстендил.

Чл. 35. Фирменият тотем представлява индивидуален рекламен монументално-декоративен елемент, обозначаващ местонахождението на обекта.

(2) Фирмения тотем може да се постави само в непосредствена близост до обозначения имот - в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира.

(3) Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено в инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(4) Разрешенията за поставяне на фирмен тотем се издават от главния архитект, компетентен да одобри инвестиционния проект и да издаде разрешение за строеж за обекта, чието местоположение се обозначава с тотема.

Раздел III

Временни информационни елементи

Чл. 36. Временните информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация. С такива елементи не могат да се рекламират стоки и услуги. Те се разполагат на одобрени от главния архитект места.

Чл. 37. Временните информационни елементи се поставят за срок не по-дълъг от 14 дни, въз основа на разрешение, издадено от главния архитект на Община Кюстендил.

Чл. 38. Върху сгради могат да се поставят временни надписи за събития, които се осъществяват в сградата.

Чл. 39. Не се разрешава ползването на дървета или друга растителност за закрепване във временни информационни елементи, както и излъчването на рекламни послания чрез временни рекламно-информационни елементи в полза на търговци, продукти и събития без връзка с конкретна проява.

Чл. 40. Кметът на общината може да разреши със заповед поставяне на временни информационни елементи в общински имоти, във връзка със събития от общинско, национално или международно значение с некомерсиален характер.

Чл. 41. Временните информационни елементи се демонтират до три дни след изтичане на срока на разрешаването им от собственика или ползващото информацията лице, което възстановява мястото на поставяне.

Чл. 42. Плакати и други материали, свързани с провеждането на избори за органи на властта, могат да се лепят, съгласно определените в Изборният кодекс разпоредби.

ГЛАВА ПЕТА

ОБЩЕСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I

Обществени информационни елементи

Чл. 43. Обществените информационни елементи служат за разпространяване на обществена информация, чрез информационно-указателни табели, афишни колони и обществени информационни табла.

Чл. 44. Обществените информационни елементи са с типови проекти, утвърдени от главния архитект на общината.

Чл. 45. (1) Информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществените обекти, изисквания за спазване на определено поведение, наименования на улици, площади и др., или упътват към местонахождението на определен имот или дейност.

(2) Информационно-указателни табели се поставят от общинската администрация в публично градско пространство, както и безвъзмездно върху сгради, огради и други елементи, които не са общинска собственост.

Чл. 46. (1) Афишните колони и обществените информационни табла служат за поставяне на безплатни съобщения на гражданите или за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви.

(2) Афишните колони и обществените информационни табла се поставят от общината в общински имоти въз основа на схема, одобрена по реда за поставяне на рекламни елементи. Афишните колони и обществените информационни табла са общинска собственост.

(3) Забранява се разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други обществено информационни елементи по стълбовете за уличното осветление, електропреносната и електроразпределителната мрежа, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, върху дървета и едроразмерна растителност както и на всякакви други непредвидени за целта места.

Чл. 47. За премахване или увреждане по какъвто и да било начин на информационни елементи, поставени със съответното разрешително, се налагат санкции по Глава Осма.

Раздел II

Монументално-декоративни

Чл. 48. (1) Монументално-декоративните елементи служат за общо оформяне на градската среда и за обозначаване на значими събития за общината и за страната, и не са предназначени да излъчват каквито и да е било рекламни послания или да служат за търговска дейност.

(2) Главният архитект на общината разрешава по индивидуални проекти поставянето на монументално-декоративните елементи въз основа на Решение на Общински съвет.

(3) За премахване или увреждане по какъвто и да е било начин на декоративно-монументалните елементи, поставени със съответното разрешително, се налагат санкции по Глава Осма.

ЧАСТ ВТОРА

РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ

ГЛАВА ШЕСТА

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 49. (1) Рекламната дейност по смисъла на тази наредба е всяко отправено рекламно послание към неограничен кръг адресати чрез градското пространство, с цел да се стимулира реализация на стоки и услуги.

(2) Рекламно послание може да се съдържа в текст, изображение, обемна форма или друго визуално внушение, в т.ч. и провеждането на целеви мероприятия.

(3) Тази наредба не урежда обществени отношения, свързани с осъществяване на рекламна дейност, посредством електронни медии и печатни издания.

ГЛАВА СЕДМА

ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Чл. 50. (1) Рекламната дейност по чл. 54 се упражнява чрез следните рекламни средства:

1. рекламни елементи по смисъла на раздел първи;
2. чрез рекламни превозни средства;
3. реклама по строежи;
4. художествени рекламни съоръжения;
5. чрез провеждане на целеви рекламни мероприятия, провеждани в публичните пространства за широко обществено ползване;

(2) Разпоредбите на този раздел намират съответно приложение при използването на фирмени надписи, фирмени информационно-указателни табели и временни информационни елементи по смисъла на Раздел първи.

Чл. 51. (1) Рекламната дейност се осъществява при спазване на следните изисквания:

1. да не представлява реклама, забранена със закон, както и да не накърнява общоприетите морални ценности;
2. рекламните послания да не съдържат, под каквато и да е форма, омраза, насилие, расова и етническа или политическа нетърпимост;
3. рекламните послания да не съдържат невярна или подвеждаща информация
4. да не нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;
5. да се използват форми и носители, отговарящи на нормативните изисквания за ползването им с такова предназначение;
6. рекламните послания да не са с текстове, изписани само на чужд език;
7. рекламните послания да не накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица, както и да не представлява реклама на стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.

(2) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да отбележи на видно място върху обекта името/фирмата, адрес и телефон за контакт.

Чл. 52. За извършване на рекламна дейност чрез рекламни елементи е необходимо последните да са поставени по реда на Раздел първи от настоящата наредба (преместваемите обекти)

Чл. 53. (1) Извършването на рекламна дейност и реклама със специализирани рекламни автомобили или автомобили, оборудвани със съоръжения за носене на реклама, реклама от въздуха с летателни апарати, вкл. рекламни балони, се допуска въз основа на разрешение от Кмета на Община Кюстендил или на упълномощено от него лице.

(2) Престоят и паркирането на специализираните рекламни автомобили и такива, оборудвани със съоръжения за носене на реклама, се подчинява на общия режим. Не се разрешава престоя и паркирането да възпрепятства визуалното възприемане на други рекламни елементи или да затруднява подхода към търговски или друг обществен транспорт, както и да не пречатства по никакъв начин движението на транспорта. Не се разрешава поставянето на автомобили и други предмети по тротоарите с цел рекламиране на дейност, услуги или стоки на находящи се в близост обекти.

(3) Изключение от забраните по ал. 2 се допуска само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите и други обществени събития - с разрешение на Кмета на Община Кюстендил.

(4) Не се допуска при осъществяване на рекламна дейност със средствата по ал. 1 да се използват светлинни и/или звукови сигнали, както и да се излъчват рекламни послания чрез звук.

Чл. 54. (1) Кампанийната (акционна) реклама представлява организиране на представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревюта, хепънинги, промоции, раздаване на рекламни листовки, брошури, мостри и др.

(2) Кампанийната (акционна) реклама в публичните пространства за широко обществено ползване се разрешава със заповед на Кмета на Община Кюстендил за срок до един месец. С разрешението се определят местата и начина на извършване на дейността.

(3) Осъществяването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама не може да нарушава обществения ред и спокойствието на гражданите, както и да се провежда в часовете между 22.00 ч и 08.00ч.

Чл. 55. (1) Художествените рекламни изображения представляват рисувани рекламни послания върху непокритите калканни стени на сгради или върху други естествени или изкуствени обекти.

(2) Художествените рекламни изображения не могат да се поставят върху фасади на сгради, в обхвата на улици, обществени паркинги и пътни платна.

(3) Художествените рекламни изображения се поставят с разрешение от главния архитект на Община Кюстендил.

Чл. 56. (1) Рекламна дейност, извършвана чрез прожекционни апарати върху сгради и други естествени или изкуствени обекти, се допуска с решение на Кмета на Община Кюстендил или от упълномощено от него лице.

(2) Не се разрешава прожекционните апарати да се разполагат върху общински имот.

(3) Не се разрешава извършване на рекламна дейност чрез средствата по ал.1:

1. Върху жилищни сгради;
2. В непосредствена близост до жилищни сгради;
3. Без съгласие на собственика на сградата или обекта, върху който се прожектират рекламни послания;
4. Върху обекти разположени в терени на зелената система;
5. По начин, който да застрашава безопасността на движение.

ГЛАВА ОСМА

АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 57. Кметът на общината и кметовете и кметските заместници на съответните населени места упражняват общ надзор по спазването на тази наредба.

Чл. 58. (1) Лицата по чл. 223, ал. 2 от Закона за устройство на територията съставят констативни актове за нарушения по смисъла на чл. 57а, ал. 1 от Закона за устройство на територията и за нарушения по Глава втора и Глава трета от тази наредба. Същите се съобщават на нарушителите по предвидения законов ред.

(2) В седем дневен срок от връчването на констативния акт по ал. 1, кметът на Общината издава заповед за премахване на преместваемия обект, на рекламния, информационния или монументално-декоративен елемент.

(3) Когато собственикът на преместваемия обект, на рекламния, информационния или монументално-декоративен елемент, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативния акт се връчва на собственика на имота. В този случай със заповедта по ал. 2 Кметът на Общината задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(4) Когато собственикът на преместваемия обект, на рекламния, информационния или монументално-декоративен елемент, поставен върху имот общинска собственост, е неизвестен, констативния акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели, и на определените за това места в сградата на общинската администрация и на електронната страница на Община Кюстендил. Разходите по изпълнение на същата са за сметка на общинския бюджет.

(5) В 10 (десет) дневен срок след изтичане на срока за доброволно изпълнение, определен със заповедта по чл. 57а, ал. 3 от ЗУТ, длъжностните лица по чл. 223 от ЗУТ извършват проверка по изпълнението, за което се съставя констативен протокол. Ако в указания срок не бъдат премахнати доброволно, същите се премахват принудително от Община Кюстендил за сметка на нарушителя.

(6) При констатиране неизпълнението на заповедта, в 7- дневен срок от съставяне на протокола по предходната алинея, от отдели „Контрол по строителството“ и „Капитално строителство“ при Община Кюстендил се провежда предварително проучване относно начина на изпълнение на заповедта, срока, необходим за изпълнението ѝ и необходимите финансови средства (по изготвена количествено-стойностна). Резултатите от проучването се оформят в протокол.

(7) На определената дата и час длъжностните лица по чл. 223 от ЗУТ при Община Кюстендил, съвместно с изпълнителя и при нужда в присъствието на органите на полицията, съставят протокол за състоянието на обекта, преди започването на принудително изпълнение на заповедта.

(8) В случаите, когато обекта не е освободен доброволно от наличните малотрайни, пожароопасни и взривоопасни материали, продукти, съоръжения, обзавеждане, оборудване и друго движимо имущество, се пристъпва към принудителното му освобождаване.

(9) Изнесеното движимо имущество по ал. 8 се оставя на отговорно съхранение в помещение, определено от кмета на общината, като техническия сътрудник „Домакин“ към Община Кюстендил съставя опис за вида, количеството и състоянието му при изнасянето му.

(10) При необходимост принудителното изпълнение на заповедта по ал. 2 се осъществява със съдействието на полицията.

(11) След изпълнението на заповедта се съставя протокол от представители на Община Кюстендил и изпълнителя.

(12) Окончателното почистване на терена от отпадъци, получени при изпълнение на заповедта и възстановяването му, се извършва от изпълнителя за сметка на адресата/адресатите на заповедта.

(13) За извършените разходи по изпълнение на заповедта, представители на общината и изпълнителя съставят протокол.

Чл. 59 (1) Актовете за установяване на нарушенията по тази наредба, се съставят от служителите по чл. 223 от ЗУТ.

(2) Наказателните постановления се издават от Кмета на Община Кюстендил или упълномощено от него лице.

(3) На виновните физически лица се налага глоба, а на еднолични търговци и юридически лица - имуществена санкция, съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителя не подлежи на по - тежко наказание по друг нормативен акт.

Чл. 60. При явно маловажни случаи на нарушаване на тази наредба не се съставя акт за установяване на административно нарушение, а се налага глоба по реда и в размера предвиден с чл. 39, ал. 1 и ал. 2 от Закона за административните нарушения и наказания.

Чл. 61. (1) За нарушаване на разпоредбата на чл. 7, на физическите лица се налага глоба в размер на 100 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица - имуществена санкция в размер на 200 лева.

(2) За нарушаване на разпоредбата на чл. 17 на физическите лица се налага глоба в размер на 1000 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица - имуществена санкция в размер на 2000 лева.

(3) За поставяне на преместваем обект без издадено разрешение по реда на настоящата наредба на физическите лица се налага глоба в размер от 1 000 до 2 000 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица - имуществена санкция в размер от 1 500 до 5 000 лева.

(4) При повторно нарушение глобата/имуществената санкция по ал. 1 и ал. 2 се налага в двоен размер.

Чл. 62. (1) За нарушение на чл. 46, ал. 3 на физически лица се налага глоба, в размер на 50 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица - имуществена санкция, в размер на 100 лева за всеки поставен плакат, афиш, листовка или друг елемент.

(2) За поставяне на рекламни и информационни елементи без издадено разрешение на физически лица се налага глоба, в размер от 1 000 до 2 000 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица - имуществена санкция, в размер от 1 500 до 5 000 лева.

(3) При повторно нарушение на глобата - имуществената санкция по предходните алинея се налага в двоен размер.

Чл. 63. За нарушения на разпоредбите на тази наредба, извън тези по чл. 61 и чл. 62, на физически лица се налага глоба в размер от 100 до 500 лв., а на едноличните търговци и юридическите лица - имуществена санкция в размер от 100 до 500 лв.

Чл. 64. Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от служители от общинската администрация, определени със заповед на Кмета на Община Кюстендил.

Чл. 65. Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината или упълномощено от него лице.

Чл. 66. Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН, доколкото в тази наредба не е предвидено друго.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. По смисъла на тази наредба:

1. „Повторно” е нарушението, което е извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което нарушителят е наказан за същото по вид нарушение;
2. „Навес” - е открит обект, състоящо се от покривно покритие, свързано с терена с колони;
3. „Слънцезащитни съоръжения” - съоръжения за слънцезащита с изключение на регламентираните в чл. 93, ал. 1 от Наредба №7/22.12.2003г. за правила и нормативи за устройство на отделните видове територии и устройствени зони.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 – Цени за наем на рекламно-информационни елементи

ПРИЛОЖЕНИЕ №2 - Фирмени информационни - указателни табели.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. С влизане в сила на настоящата наредба се отменя Наредба за реда и условията за поставяне и премахване на преместваеми обекти на територията на община Кюстендил по чл. 56, ал. 2 от ЗУТ (приета с Решение № 55/28.02.2008 г. на ОбС – Кюстендил).

§2. Тази наредба се приема на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2, чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административно-процесуалния кодекс.

§3. Одобрените до влизане в сила на настоящата наредба схеми запазват действието си. Всички издадени разрешения, срокът на които не е изтекъл към датата на влизане в сила на настоящата наредба, запазват действието си за срока, за който са издадени.

§4. Всички разрешения за поставяне, издадени преди 10 години от влизането в сила на настоящата наредба, да се считат с изтекъл срок.

§5. Преместваемите обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи, които не отговарят на изискванията на настоящата Наредба се привеждат в съответствие с нея в 6-месечен срок от влизането ѝ в сила.

§6. Изпълнението на тази наредба се възлага на Кмета на Община Кюстендил, Главният архитект на Община Кюстендил, началник отдел „Контрол по строителството” и началник отдел „Капитално строителство”, при Община Кюстендил.

§7. За неуредените в настоящата наредба въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на територията на Република България.

§8. Кметът на Община Кюстендил и Главния архитект на Община Кюстендил могат да предоставят свои функции по тази наредба на други длъжностни лица от общинската администрация.

§9. Настоящата наредба е приета с Решение № 767/31.07.2014 г. на Общински съвет - гр. Кюстендил.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 – Цени за наем на рекламно-информационни елементи, към чл. 24, ал. 5

| № по ред | Рекламно – информационни елементи | Зони | | |
|----------|--|------|-----|-----|
| | | I | II | III |
| 1. | Външна реклама (рекламни пана) | | | |
| 1.1. | Билборд (лв. на брой месечно – едностранно – без ДДС) | 200 | 150 | 120 |
| 1.2. | Светещи касети – „Ракета”, светещ фирмен тотем, светодиоден /LED/ екран (лв. на кв. м. на брой – едностранно – без | 24 | 20 | 16 |

| | | | | |
|------|--|-----|-----|----|
| | ДДС) | | | |
| 1.3. | Реклами по стълбове на градската осветителна мрежа и свободно стоящи рекламни пана (лв. на кв. м. на брой – едностранно – без ДДС) | 24 | 20 | 16 |
| 2. | Фирмен надпис (лв. на брой – годишно – без ДДС) | 150 | 100 | 70 |
| 3. | Информационно – указателна табела (лв. на брой – годишно – без ДДС) | 150 | 100 | 70 |
| 4. | Рекламни материали с временен характер – транспарант, знамена, хоругви и др. (лв. на брой – месечно – без ДДС) | 70 | 40 | 30 |

Зоните на територията на община Кюстендил за нуждите на тази глава се определят, както следва:

Първа зона: всички входно-изходни пътища на града, както и територията на града, включена между улиците „Цар Освободител”, „Гороцветна”, „Г. С. Раковски”, „Цар Симеон I”, „Стефан Караджа” и „Цар Освободител”.

Втора зона: обхваща останалата част от територията на града.

Трета зона: РИЕ разположени в селата, в територията на община Кюстендил и по третокласната и четвъртокласната общинска пътна мрежа.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2 - Фирмени информационни - указателни табели, към чл. 33, ал. 1.

